

## ALGEMENE VOORWAARDEN MULTI CHANNEL MARKETING VAN:

- MULTI CHANNEL MARKETING
- Silodam 436

gevestigd en kantoorhoudende te Amsterdam  
hierna te noemen: MULTI CHANNEL MARKETING

### **Artikel 1. Definities**

1. In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:  
MULTI CHANNEL MARKETING: de gebruiker van de algemene voorwaarden;  
opdrachtgever: de wederpartij van MULTI CHANNEL MARKETING.

### **Artikel 2. Toepasselijkheid van deze voorwaarden**

1. Deze voorwaarden gelden voor iedere aanbieding en iedere overeenkomst tussen MULTI CHANNEL MARKETING en een opdrachtgever waarop MULTI CHANNEL MARKETING deze voorwaarden van toepassing heeft verklaard, voor zover van deze voorwaarden niet door partijen uitdrukkelijk en schriftelijk is afgeweken.
2. De onderhavige voorwaarden zijn eveneens van toepassing op alle overeenkomsten met MULTI CHANNEL MARKETING, voor de uitvoering waarvan derden dienen te worden betrokken.

### **Artikel 3. Offertes**

1. Al onze aanbiedingen zijn vrijblijvend, tenzij in de offerte een termijn voor aanvaarding is genoemd.
2. De door MULTI CHANNEL MARKETING gemaakte offertes zijn vrijblijvend; zij zijn geldig gedurende 30 dagen, tenzij anders aangegeven. MULTI CHANNEL MARKETING is slechts aan de offertes gebonden indien de aanvaarding hiervan door de wederpartij schriftelijk binnen 30 dagen worden bevestigd.
3. In offertes van MULTI CHANNEL MARKETING genoemde levertijden en andere voor door MULTI CHANNEL MARKETING te verrichten prestaties genoemde termijnen zijn globaal en slechts informatief; overschrijding ervan geeft de potentiële koper geen aanspraak op schadevergoeding of ontbinding.
4. De prijzen in de genoemde offertes zijn exclusief BTW, tenzij anders aangegeven.

### **Artikel 4. Uitvoering van de overeenkomst**

1. MULTI CHANNEL MARKETING zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren en op grond van de op dat moment bekende stand der wetenschap.
2. Indien en voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst dit vereist, heeft MULTI CHANNEL MARKETING het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden, voor zover van deze voorwaarden niet door partijen uitdrukkelijk en schriftelijk is afgeweken.

2/7

3. De opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan MULTI CHANNEL MARKETING aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan MULTI CHANNEL MARKETING worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan MULTI CHANNEL MARKETING zijn verstrekt, heeft MULTI CHANNEL MARKETING het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan de opdrachtgever in rekening te brengen.
4. MULTI CHANNEL MARKETING is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, doordat MULTI CHANNEL MARKETING is uitgegaan van door de opdrachtgever verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens, tenzij deze onjuistheid of onvolledigheid voor haar kenbaar behoorde te zijn.
5. Indien is overeengekomen dat de overeenkomst in fasen zal worden uitgevoerd kan MULTI CHANNEL MARKETING de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten tot dat de opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.

### **Artikel 5. Contractsduur; uitvoeringstermijn**

1. De overeenkomst wordt aangegaan voor onbepaalde tijd, tenzij partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeenkomen.
2. Is binnen de looptijd van de overeenkomst voor de voltooiing van bepaalde werkzaamheden een termijn overeengekomen, dan is dit nimmer een fatale termijn. Bij

overschrijding van de uitvoeringstermijn dient de opdrachtgever MULTI CHANNEL MARKETING derhalve schriftelijk ingebreke te stellen.

#### **Artikel 6. Wijziging van de overeenkomst**

1. Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat voor een behoorlijke uitvoering het noodzakelijk is om de te verrichten werkzaamheden te wijzigen of aan te vullen, zullen partijen tijdig en in onderling overleg de overeenkomst dienovereenkomstig aanpassen.

2. Indien partijen overeenkomen dat de overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, kan het tijdstip van voltooiing van de uitvoering daardoor worden beïnvloed. MULTI CHANNEL MARKETING zal de opdrachtgever zo spoedig mogelijk hiervan op de hoogte stellen.

3. Indien de wijziging of aanvulling op de overeenkomst financiële en/of kwalitatieve consequenties heeft, zal MULTI CHANNEL MARKETING de opdrachtgever hierover tevoren inlichten.

4. Indien een vast honorarium is overeengekomen zal MULTI CHANNEL MARKETING daarbij aangeven in hoeverre de wijziging of aanvulling van de overeenkomst een overschrijding van dit honorarium tot gevolg heeft.

5. In afwijking van lid 3 zal MULTI CHANNEL MARKETING geen meerkosten in rekening kunnen brengen indien de wijziging of aanvulling het gevolg is van omstandigheden die aan haar kunnen worden toegerekend.

3/7

#### **Artikel 7. Geheimhouding**

Beide partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van hun overeenkomst van elkaar of uit andere bron hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie.

#### **Artikel 8. Intellectuele eigendom**

1. Onverminderd het bepaalde in artikel 7 van deze voorwaarden behoudt MULTI CHANNEL MARKETING zich de rechten en bevoegdheden voor die haar toekomen op grond van de Auteurswet.

2. Alle door MULTI CHANNEL MARKETING verstrekte stukken, zoals rapporten, adviezen, ontwerpen, schetsen, tekeningen, software enz., zijn uitsluitend bestemd om te worden gebruikt door de opdrachtgever en mogen niet door hem zonder voorafgaande toestemming van MULTI CHANNEL MARKETING worden verveelvoudigd, openbaar gemaakt, of ter kennis van derden gebracht, voor zover van deze voorwaarden niet door partijen uitdrukkelijk en schriftelijk is afgeweken.

3. MULTI CHANNEL MARKETING behoudt tevens het recht de door de uitvoering van de werkzaamheden toegenomen kennis voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen vertrouwelijke informatie ter kennis van derden wordt gebracht.

#### **Artikel 9. Opzegging**

Beide partijen kunnen te allen tijde de overeenkomst schriftelijk opzeggen. Partijen dienen in dat geval een opzegtermijn van tenminste 1 maand in acht te nemen, voor zover van deze voorwaarden niet door partijen uitdrukkelijk en schriftelijk is afgeweken. Gedurende deze maand blijft de overeenkomst onverminderd van kracht.

#### **Artikel 10. Ontbinding van de overeenkomst**

1. De vorderingen van MULTI CHANNEL MARKETING op de opdrachtgever zijn onmiddellijk opeisbaar in de volgende gevallen:

- na het sluiten van de overeenkomst aan MULTI CHANNEL MARKETING ter kennis gekomen omstandigheden geven MULTI CHANNEL MARKETING goede grond te vrezen dat de opdrachtgever niet aan zijn verplichtingen zal voldoen;
- indien MULTI CHANNEL MARKETING de opdrachtgever bij het sluiten van de overeenkomst gevraagd heeft zekerheid te stellen voor de nakoming en deze zekerheid uitblijft dan wel onvoldoende is.

2. In de genoemde gevallen is MULTI CHANNEL MARKETING bevoegd de verdere uitvoering van de overeenkomst op te schorten, dan wel tot ontbinding van de overeenkomst over te gaan, één en ander onverminderd het recht van MULTI CHANNEL MARKETING schadevergoeding te vorderen.

MULTI CHANNEL MARKETING is in deze gevallen van ontbinding nimmer tot schadevergoeding verplicht.

Na beëindiging van de overeenkomst blijven de bepalingen in de artikelen 8, 11, 12, 17, 18 gehandhaafd en alle bepalingen van deze artikelen blijven van kracht op openstaande

bestellingen.

4/7

#### **Artikel 11. Gebreken; klachttermijnen**

1. Klachten over de verrichte werkzaamheden dienen door de opdrachtgever binnen 8 dagen na ontdekking, doch uiterlijk binnen 14 dagen na voltooiing van de betreffende werkzaamheden schriftelijk te worden gemeld aan MULTI CHANNEL MARKETING .
2. Indien een klacht gegrond is, zal MULTI CHANNEL MARKETING de werkzaamheden alsnog verrichten zoals overeengekomen, tenzij dit inmiddels voor de opdrachtgever aantoonbaar zinloos is geworden. Dit laatste dient door de opdrachtgever schriftelijk kenbaar te worden gemaakt.
3. Indien het alsnog verrichten van de overeengekomen dienstverlening niet meer mogelijk of zinvol is, zal MULTI CHANNEL MARKETING slechts aansprakelijk zijn binnen de grenzen van artikel 15.

#### **Artikel 12. Garantie op producten**

1. MULTI CHANNEL MARKETING garandeert dat de door haar geleverde zaken vrij zijn van ontwerp, materiaal en fabrikagefouten gedurende een periode van 3 maanden na levering. (Zie ook: Artikelgewijze toelichting onder 2)
2. Indien de zaak een ontwerp, materiaal of fabrikagefout vertoont heeft de koper recht op herstel van de zaak. MULTI CHANNEL MARKETING kan er voor kiezen om de zaak te vervangen indien herstel op bezwaren stuit. De koper heeft slechts recht op vervanging indien herstel van de zaak niet mogelijk is.
3. De garantie geldt niet indien schade het gevolg is van een onjuiste behandeling dan wel het niet juist opvolgen van instructies.
4. Indien de garantie een product betreft dat door een derde is geproduceerd is de garantie beperkt tot de garantie die door de betreffende producent voor dat product wordt gegeven.

#### **Artikel 13. Eigendomsvoorbehoud op producten**

1. Alle door MULTI CHANNEL MARKETING geleverde zaken blijven het eigendom van MULTI CHANNEL MARKETING totdat de koper alle navolgende verplichtingen uit alle met MULTI CHANNEL MARKETING gesloten koopovereenkomsten is nagekomen.
2. Door MULTI CHANNEL MARKETING geleverde zaken, die krachtens lid 1 onder het eigendomsvoorbehoud vallen, mogen slechts in het kader van een normale bedrijfsuitoefening worden doorverkocht en nimmer als betaalmiddel worden gebruikt.
3. De koper is niet bevoegd de onder het eigendomsvoorbehoud vallende zaken te verpanden noch op enige andere wijze te bezwaren.
4. Koper geeft reeds nu onvoorwaardelijk en onherroepelijk toestemming aan MULTI CHANNEL MARKETING dan wel aan en door haar aan te wijzen derde om, in alle gevallen waarin MULTI CHANNEL MARKETING haar eigendomsrechten wil uitoefenen, al die plaatsen te betreden waar de eigendommen van MULTI CHANNEL MARKETING zich dan zullen bevinden en die zaken aldaar mee te nemen.
5. Indien derden beslag leggen op de onder eigendomsvoorbehoud geleverde zaken dan wel rechten daarop willen vestigen of doen gelden, is koper verplicht MULTI CHANNEL MARKETING zo snel als redelijkerwijs verwacht mag worden daarvan op de hoogte te stellen.

5/7

6. De koper verplicht zich de onder eigendomsvoorbehoud geleverde zaken te verzekeren en verzekerd te houden tegen brand, ontploffings- en waterschade alsmede tegen diefstal en de polis van deze verzekering op eerste verzoek ter inzage te geven.

#### **Artikel 14. Honorarium**

1. Voor aanbiedingen en overeenkomsten waarin een vast honorarium wordt aangeboden of is overeengekomen gelden de leden 2, 5 en 6 van dit artikel. Indien geen vast honorarium wordt overeengekomen, gelden de leden 3 t/m 6 van dit artikel.
2. Partijen kunnen bij het tot stand komen van de overeenkomst een vast honorarium overeenkomen. Het vaste honorarium is exclusief BTW.
3. Indien geen vast honorarium wordt overeengekomen, zal het honorarium worden vastgesteld op grond van werkelijk bestede uren. Het honorarium wordt berekend volgens de gebruikelijke uurtarieven van MULTI CHANNEL MARKETING , geldende voor de periode waarin de werkzaamheden worden verricht, tenzij een daarvan afwijkend uurtarief is overeengekomen.
4. Eventuele kostenramingen zijn exclusief BTW.

5. Bij opdrachten met een looptijd van meer dan 1 maand zullen de verschuldigde kosten periodiek (per maand) in rekening worden gebracht.

6. Indien MULTI CHANNEL MARKETING met de opdrachtgever een vast honorarium of uurtarief overeenkomt, is MULTI CHANNEL MARKETING niettemin gerechtigd tot verhoging van dit honorarium of tarief. MULTI CHANNEL MARKETING mag prijsstijgingen doorberekenen, indien MULTI CHANNEL MARKETING kan aantonen dat zich tussen het moment van aanbidding en levering significante prijswijzigingen hebben voorgedaan ten aanzien van bijv. lonen.

#### **Artikel 15. Betaling**

1. Betaling dient te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum, op een door MULTI CHANNEL MARKETING aan te geven wijze in de valuta waarin is gefactureerd.

2. Na het verstrijken van 14 dagen na de factuurdatum is de opdrachtgever in verzuim; de opdrachtgever is vanaf het moment van in verzuim treden over het opeisbare bedrag een rente verschuldigd van 1% per maand, tenzij de wettelijke rente hoger is in welk geval de wettelijke rente geldt.

3. In geval van liquidatie, faillissement of surseance van betaling van de opdrachtgever zullen de vorderingen van MULTI CHANNEL MARKETING en de verplichtingen van de opdrachtgever jegens MULTI CHANNEL MARKETING onmiddellijk opeisbaar zijn.

4. Door de opdrachtgever gedane betalingen strekken steeds ter afdoening in de eerste plaats van alle verschuldigde rente en kosten, in de tweede plaats van opeisbare facturen die het langst open staan, zelfs al vermeldt de opdrachtgever, dat de voldoening betrekking heeft op een latere factuur.

#### **Artikel 16. Incassokosten**

1. Is de opdrachtgever in gebreke of in verzuim met het nakomen van één of meer van zijn verplichtingen, dan komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte voor rekening van opdrachtgever. In ieder geval is de opdrachtgever verschuldigd:

- over de eerste EUR 2.950,- 15%

6/7

- over het meerdere tot EUR 5.900,- 10%

- over het meerdere tot EUR 14.748,- 8%

- over het meerdere tot EUR 58.991,- 5%

- over het meerdere 3%

2. Indien MULTI CHANNEL MARKETING aantoont hogere kosten te hebben gemaakt, welke redelijkerwijs noodzakelijk waren, komen ook deze voor vergoeding in aanmerking.

#### **Artikel 17. Aansprakelijkheid**

1. MULTI CHANNEL MARKETING is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van het niet of niet tijdig vaststellen van problemen met de producten of diensten.

2. MULTI CHANNEL MARKETING is niet aansprakelijk voor indirecte schade en/of gevolgschade. In ieder geval is MULTI CHANNEL MARKETING niet aansprakelijk voor:

a) winstderving, geleden verlies en gemiste besparingen;

b) kosten gemaakt ter voorkoming, beperking of vaststelling van gevolgschade; andere schade dan directe schade, waaronder verlies van gegevens of beschadiging en/of

verminking van gegevens;

c) stilstandschade, vertragingsschade.

3. Indien MULTI CHANNEL MARKETING tekortschiet in de nakoming van één of meer van zijn verplichtingen uit de overeenkomst, zal de klant hem deswege in gebreke stellen. De ingebrekestelling zal schriftelijk geschieden waarbij aan MULTI CHANNEL MARKETING een redelijke termijn zal worden gegund om alsnog zijn verplichtingen na te komen.

4. De verplichting van MULTI CHANNEL MARKETING tot schadevergoeding bedraagt, in geval van toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst, nooit meer dan het netto factuurbedrag van de desbetreffende producten.

5. In geval van toerekenbare tekortkoming in de nakoming van een dienst, bedraagt de verplichting van MULTI CHANNEL MARKETING tot schadevergoeding nooit meer dan het voor de dienst betaalde netto factuurbedrag gedurende de periode van de toerekenbare tekortkoming, welk bedrag beperkt is tot het betaalde bedrag tijdens een periode van maximaal zes (6) maanden.

6. In geval van een onrechtmatige daad van MULTI CHANNEL MARKETING, haar medewerkers of diegenen waarvoor MULTI CHANNEL MARKETING rechtens aansprakelijk

kan worden gehouden, is MULTI CHANNEL MARKETING aansprakelijk voor vergoeding van de schade indien sprake is van dood, lichamelijk letsel of directe materiële schade met een beperking van de aansprakelijkheid voor schade in het geval dit onder de dekking van de aansprakelijkheidsverzekering valt tot het bedrag dat de verzekeraar uitkeert, Indien de verzekeraar in enig geval niet tot uitkering overgaat of schade niet door de verzekering wordt gedekt is de aansprakelijkheid van MULTI CHANNEL MARKETING beperkt tot een miljoen gulden (EUR 453.780,=) per gebeurtenis, waarbij een reeks van samenhangende gebeurtenissen geldt als één gebeurtenis.

7. De in deze voorwaarden opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van MULTI CHANNEL MARKETING of haar ondergeschikten.

8. MULTI CHANNEL MARKETING is nimmer aansprakelijk voor gevolgschade.

7/7

### **Artikel 18. Overmacht**

1. Onder overmacht wordt in deze algemene voorwaarden verstaan naast het geen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buiten komende oorzaken, voorzien of niet voorzien, waarop MULTI CHANNEL MARKETING geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor MULTI CHANNEL MARKETING niet in staat is haar verplichtingen na te komen. Werkstakingen in het bedrijf van MULTI CHANNEL MARKETING worden daaronder begrepen.

2. MULTI CHANNEL MARKETING heeft ook het recht zich op overmacht te beroepen, indien de omstandigheid die (verdere) nakoming verhindert, intreedt nadat MULTI CHANNEL MARKETING haar verbintenis had moeten nakomen.

3. Tijdens overmacht worden de verplichtingen van MULTI CHANNEL MARKETING opgeschort. Indien de periode waarin door overmacht nakoming van de verplichtingen door MULTI CHANNEL MARKETING niet mogelijk is langer duurt dan 2 maanden zijn beide partijen bevoegd de overeenkomst te ontbinden zonder dat er in dat geval een verplichting tot schadevergoeding bestaat.

4. Indien MULTI CHANNEL MARKETING bij het intreden van de overmacht al gedeeltelijk aan haar verplichtingen heeft voldaan, of slechts gedeeltelijk aan haar verplichtingen kan voldoen is zij gerechtigd het reeds uitgevoerde c.q. uitvoerbare deel afzonderlijk te factureren en is de opdrachtgever gehouden deze factuur te voldoen als betrof het een het een afzonderlijk contract. Dit geldt echter niet als het reeds uitgevoerde c.q. uitvoerbare deel geen zelfstandige waarde heeft.

### **Artikel 19. Geschillenbeslechting**

De rechter in de woonplaats van MULTI CHANNEL MARKETING is bij uitsluiting bevoegd van geschillen kennis te nemen, tenzij de kantonrechter bevoegd is. Niettemin heeft MULTI CHANNEL MARKETING het recht haar wederpartij te dagvaarden voor de volgens de wet bevoegde rechter.

### **Artikel 20. Toepasselijk recht**

Op elke overeenkomst tussen MULTI CHANNEL MARKETING en de opdrachtgever is Nederlands recht van toepassing.

### **Artikel 21. Wijziging en vindplaats van de voorwaarden**

Deze voorwaarden zijn gedeponneerd ten kantore van de Kamer van Koophandel te Amsterdam.

Van toepassing is steeds de laatst gedeponneerde versie c.q. de versie zoals die gold ten tijde van het totstandkoming van de onderhavige opdracht

## **Voorwaarden Hosting**

Algemene Voorwaarden Hosting van Multi Channel Marketing

### **1. Algemeen:**

1.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elke offerte, dienst, overeenkomst of rechtsbinding tussen Multi Channel Marketing en de natuurlijke - of rechtspersoon; hierna te noemen "relatie" of "partner" Eenbinding volgens de voorwaarden van "relatie" zijn van toepassing indien deze diensten of producten afneemt van Multi Channel Marketing en "partner" indien Multi Channel Marketing aan betrokken rechtspersoon een bankgarantie

verstrekt of investeringen pleegt, gezamenlijk of op onderdelen voor, met paartner, dan wel op gezamenlijk gebruikte infrastructuur en dan is paragraaf 5 van toepassing.

1.2 Relatie verklaart voor nu en alsdan volledig akkoord te gaan met de inhoud van deze algemene voorwaarden. Afwijken vaan deze algemene voorwaarden is mogelijk. mits deze afwijkingen vooraf door de directie schriftelijk zijn bevestigd

1.3 De algemene of specifieke voorwaarden van de relatie worden door Multi Channel Marketing niet geaccepteerd.

1.4 Multi Channel Marketing is gerechtigd diens algemene voorwaarden en tarieven tussentijds te wijzigen, waarbij deze direct van toepassing zijn zodra deze in enige vorm opvraagbaar zijn via Internet; deze nieuwe voorwaarden zijn ook op de lopende overeenkomsten en van kracht.

1.5 De algemene voorwaarden zullen naar de letter van de wet worden geïnterpreteerd. Indien een of meerdere bepalingen uit deze algemene voorwaarden niet of voor een gedeelte geldig zijn voor de wet, dan worden de daarvoor gangbare condities uit het Wetboek van toepassing geacht en blijven de overige bepalingen van de algemene voorwaarden van kracht. Relatie kan geen rechten ontlenen of zich beroepen op administratieve vergissingen, ook niet bij looptijd van registraties en termijnen, als vermeld op de factuur.

1.6 Alle geschillen voortvloeiende uit een overeenkomst met Multi Channel Marketing , uit een dienst, vermeende dienst, alsmede weigering tot betaling, zijn onderworpen aan het Nederlands recht en dienen te worden geslecht voor de rechtbank te Amsterdam.

1.7 Relatie zal Multi Channel Marketing binnen 24 uur per aangetekend schrijven in kennis stellen van mogelijke disfunctioneren of storing of vermeende aansprakelijkheden van Multi Channel Marketing en zal een redelijke termijn geven voor herstel; indien voornoemde melding niet plaatsvond verliest relatie ieder recht op enige vordering. Indien schade zou zijn ontstaan verwijtbaar aan Multi Channel Marketing kan de vergoeding nooit meer bedragen dan het voor betreffend account gefactureerd bedrag.

1.8 Multi Channel Marketing is gerechtigd de specificaties van diensten en producten tussentijds te wijzigen en alleen bij significante vermindering van de dienst- of productwaarden kan verrekening plaatsvinden.

1.9 IP nummers, copyright en andere tools of zaken welke door relatie worden gebruikt of zijn toegekend voor gebruik blijven eigendom van Multi Channel Marketing. Op geen enkele wijze, noch in de vorm van permanent gebruik noch (semi-)permanent bezit kan relatie aanspraak maken op IP nummers, copyright en anderszins.

## **2. Overeenkomst:**

2.1 De overeenkomst tussen Multi Channel Marketing en relatie gaat direct in op het moment van acceptatie door Multi Channel Marketing van een ingediende aanvraag of order. Het corresponderende tarief is telkens bij vooruitbetaling verschuldigd vanaf de ingangsdatum van de overeenkomst en indien meer dan een maand later wordt opgeleverd vanaf de datum waarop de faciliteiten ter beschikking staan. De facturering van diensten of producten kan plaatsvinden tot vijf jaar na dato; gebruik van traffic boven de quota als vermeld bij een account of overeenkomst worden berekend tegen de gangbare tarieven zoals vermeld op de website of zijn gepubliceerd, tenzij vooraf schriftelijk anders werd overeengekomen.

Indien de diensten van Multi Channel Marketing worden afgenomen zonder dat deze schriftelijk zijn overeengekomen is sprake van een defacto overeenkomst en zijn alle bepalingen uit de algemene voorwaarden van toepassing, nadat relatie kennis nam van deze algemene voorwaarden via Internet of via de voetnoot op correspondentie of factuur en toegang had tot Internet om deze te raadplegen.

2.2 De overeengekomen diensten worden ingepland nadat de getekende overeenkomst is ontvangen, mits deze voldoet aan de gestelde regels; de faciliteiten staan ter beschikking van

de relatie na de oplevering aan relatie via een van de op de overeenkomst vermelde media, hetzij diens adres, fax, e-mail of telefoon. Daarbij is relatie volledig verantwoordelijk voor het correct functioneren van deze media; Multi Channel Marketing is niet verantwoordelijk voor de tools en software van derden, noch op diens servers, noch op de locale apparatuur waarmee relatie werkt. Ook dient relatie in deze zelf zorg te dragen voor voldoende kennis en vaardigheden.

2.3 Multi Channel Marketing behoudt zich het recht voor om zonder verdere uitleg een aanvraag of dienst te weigeren.

2.4 Een overeenkomst wordt aangegaan voor een termijn van minimaal twaalf maanden. Bij domeinregistratie een dan wel twee jaar, de termijn van een of twee jaar wordt vermeld op de aanvraag en is bovendien gelijk aan de tijdsduur waarover corresponderend domein bij aanvang wordt opgeleverd of gefactureerd. Overeenkomsten worden telkens stilzwijgend met eenzelfde periode verlengd zijnde een half jaar, dan wel een jaar of twee jaar.

2.4.1 Relatie kan een overeenkomst niet tussentijds opzeggen of ontbinden, doch dient te worden opgezegd middels een aangetekend schrijven en wel minimaal een maand voor de vervaldatum van betreffende termijn, daarbij wordt als opzegdatum gezien die dag waarop Multi Channel Marketing de opzegging voor ontvangst tekent. Opzeggingen welke later worden ontvangen dan een maand voor de vervaldatum zijn vanzelfsprekend niet van toepassing op de direct volgende vervaldatum en termijn, doch zijn pas van toepassing op de daarna volgende vervaldatum. Tot aan het einde van looptijd van een overeenkomst is de relatie het gangbare tarief verschuldigd, ongeacht of deze geboden faciliteiten benut.

2.4.2 Indien relatie diens domeinen verhuist of doet verhuizen naar een ander provider blijven de bepalingen van de overeenkomst onverkort van kracht totdat relatie volgens de daartoe gestelde regels heeft opgezegd, hetgeen dus impliceert dat met name paragraaf 3 . volledig van toepassing blijft; Multi Channel Marketing kan bij niet volgens de gestelde regels beëindigde overeenkomsten de medewerking voor verhuizing weigeren. Blijkt relatie zich niet te houden aan de overeenkomst of pleegt deze contractbreuk dan zijn de tarieven over de resterende looptijd van het contract direct opeisbaar en is Multi Channel Marketing gerechtigd de overeenkomst op te schorten of te ontbinden en alsook van rechtswege als beëindigd aan te merken. De rechten van onbetaalde domeinen behoren aan Multi Channel Marketing en alle kosten voortvloeiend op beslaglegging en andere maatregelen kan Multi Channel Marketing volledig doorbelasten of factureren.

2.5 Een overeenkomst is door relatie niet overdraagbaar aan derden; indien een niet bevoegd persoon de diensten aangaat, dan wel de overeenkomst ondertekent, dan is deze hieraan gebonden en aansprakelijk. Neemt relatie de diensten in gebruik of bij oplevering volgt geen afwijzing dan is relatie volledig aansprakelijk voor hetgeen werd opgeleverd en de daaruit voortvloeiende verplichtingen. Indien voor de betalingen relatie zich beroept op deze bevoegdheid, dan kan Multi Channel Marketing de relatie, afnemer en/of ondertekenaar aanspreken op de aangegane verplichtingen.

2.6 Indien naar het oordeel van Multi Channel Marketing daartoe redenen aanwezig zijn, is Multi Channel Marketing gerechtigd zonder nadere ingebrekestelling of rechterlijke tussenkomst met onmiddellijke ingang diens diensten op te schorten, dan wel, indien Multi Channel Marketing dit toepasselijk acht, de overeenkomst te beëindigen en van rechtswege als ontbonden te beschouwen. Gedurende de tijd van opschorting blijft relatie het gangbare tarief verschuldigd.

2.7 Indien Multi Channel Marketing door oorzaak van de relatie extra kosten of uren moet maken of daardoor aanvullende diensten uitvoert, is Multi Channel Marketing gerechtigd deze bij relatie in rekening te brengen; hieronder vallen bijvoorbeeld incomplete aanvragen, niet tijdig reageren, onjuist verstrekte informatie, nalatigheid, doublures.

2.8 Bij verhuizing van domeinen naar Multi Channel Marketing is relatie verantwoordelijk voor het tijdig opzeggen van de overeenkomst met diens vorige provider en het verkrijgen van diens eventuele fiattering; de door Multi Channel Marketing geleverde diensten en faciliteiten

blijven onverkort verschuldigd en de overeenkomst blijft onverkort bestaan indien relatie niet de medewerking kan verwerven van diens vorige provider.

2.9 Bij een geschil, procedure of betalingsachterstand dan erkent relatie diens aansprakelijkheid voor alle door Multi Channel Marketing of daarbij assisterende derden gemaakte gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten.

### **3. Betalingen:**

3.1 De tarieven zijn door relatie verschuldigd bij het aangaan van de overeenkomst en wel over de termijn waarover deze loopt en deze dienen uiterlijk te zijn voldaan binnen veertien dagen, indien echter een factuur wordt ontvangen zijn de daarop vermelde bedragen en betalingstermijnen van toepassing.

3.2 Verstreckt relatie een machtiging tot automatische incasso dan draagt relatie zorg voor voldoende saldo en voor een toestemming tot afschrijving bij de bank of giro: blijkt een bedrag niet overeenkomstig incasseerbaar zal relatie zorgdragen voor betaling binnen veertien dagen, gerekend vanaf de factuurdatum. Indien relatie hieraan niet voldoet dan kan Multi Channel Marketing de diensten verder weigeren of de overeenkomst opschorten, verder zijn de navolgende bepalingen van toepassing.

3.3 De overeenkomst wordt afgesloten op basis van de in de overeenkomst opgenomen tarieven of alsdan geldend, transactiekosten zijn voor rekening van relatie, alle tarieven en prijzen zijn exclusief BTW.

3.4 Bij te late betaling behoudt Multi Channel Marketing zich het recht voor om met onmiddellijke ingang alle diensten volledig te blokkeren, al dan niet voorzien van een melding op de website of op het domein van de reden. Relatie erkent de volgende bedragen per factuur verschuldigd te zijn aan Multi Channel Marketing voor de administratiekosten indien een factuur aan een incassodienst wordt overgedragen en wel € 100,- te vermeerderen met € 10,- per aanmaning en € 10,- per storting bij een incasso en voor een aanmaning welke aangetekend wordt verzonden € 20,- Deze interne administratiekosten en het factuurbedrag worden vermeerderd met de incassokosten, alle gerechtelijke en buitenrechtelijke kosten ter zake het geschil of incasso. Nadat achterstallige bedragen zijn voldaan kan heraanluiting plaatsvinden, tegen een eenmalige betaling van minimaal € 50,- per domein of website; Multi Channel Marketing is niet verplicht tot heraanluiting .

3.5 Multi Channel Marketing behoudt zich het recht voor de overeenkomst alsmede alle diensten te beindigen en van rechtswege als ontbonden te beschouwen indien de relatie de verschuldigde bedragen niet tijdig betaalt; daarbij kunnen de website en domeinnamen worden opgeheven; relatie blijft gehouden aan diens betalingsverplichting over de oorspronkelijke looptijd van de overeenkomst.

3.6 Relatie erkent bij betalingsachterstand diens aansprakelijkheid voor alle door Multi Channel Marketing en door ter incasso ingeschakelde derden gemaakte gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten en wettelijke rente.

3.7 Tot het moment waarop relatie alle verplichtingen heeft voldaan, inclusief de resterende duur van de overeenkomst blijft Multi Channel Marketing formeel eigenaar van al hetgeen uit de prestaties van Multi Channel Marketing voortvloeit zoals de domeinnamen, de Website plus de rechten en revenuen ervan enz

### **4. Verplichtingen relatie:**

4.1 Bij schade veroorzaakt door relatie, al dan niet door overtreding van de bepalingen uit de algemene voorwaarden, dan erkent relatie de aansprakelijkheid en schadeplicht ten gunste van Multi Channel Marketing of derden; relatie erkent diens aansprakelijkheid en directe schadeplicht bij overtreding artikel 4.1.1 tot 4.9 .



4.1.1 Relatie zal strikt toezien op het naleven van artikel 4.1 tot 4.9 indien derden via relatie toegang verkrijgen tot de faciliteiten van Multi Channel Marketing en zal beperking van de overtredingen contractueel vastleggen.

4.1.2 Relatie zal de ter beschikking gestelde faciliteiten niet gebruiken voor handelingen en/of gedragingen die in strijd zijn met de wet, de goede zeden, de openbare orde, de etiquette, de overeenkomst en deze algemene voorwaarden. Hieronder vallen onder meer, maar niet uitsluitend, de volgende handelingen en gedragingen: het verspreiden van kinderpornografie, seksuele intimidatie, spamming, het inbreuk plegen op auteursrechtelijk beschermde werk(en) of het anderszins handelen in strijd met de intellectuele eigendomsrechten van derden, of het op andere wijze lastig vallen van personen, het zonder toestemming binnendringen van andere computers op het Internet waarbij de relatie enige beveiliging doorbreekt en/of zich toegang verwerft door een technische ingreep met behulp van valse signalen of een valse sleutel dan wel door het aannemen van een valse hoedanigheid.

4.1.3 De relatie zal zijn webhosting faciliteiten niet gebruiken of verhuren voor tekst en plaatjes (images) die betrekking hebben op pornografisch materiaal. Ook staan wij Wares sites, illegale software sites, mp3 sites, chat-sites, webcam-sites niet toe.

4.2 Multi Channel Marketing behoudt zich het recht voor om met onmiddellijke ingang de diensten volledig voor gebruik te blokkeren indien de relatie handelt in strijd met in deze voorwaarden of anderszins overeengekomen regels of diens verplichtingen terzake, niet behoorlijk of niet volledig nakomt.

4.3 De relatie zal de systemen en instellingen van Multi Channel Marketing of anderen niet beschadigen, diens faciliteiten niet gebruiken voor hacking, sniffing, DOS attacks, TCP/SYN, SPOOF of soortgelijke activiteiten; beschadiging door opzet wordt ook erkent indien relatie de door Multi Channel Marketing ter beschikking gestelde faciliteit ontdoet of doet ontdoen van de beveiligingsinstellingen (security) jegens derden dan wel deze dusdanig verruimt; indien zulks plaatsvindt bij de beëindiging van de overeenkomst, of daarna dan blijven de aansprakelijkheden uit deze voorwaarden onverkort van kracht, boeteclausules toepasbaar en de ontstane traffic belastbaar aan relatie.

4.4 De relatie verstuurt geen ongevraagde e-mail (spam) en geeft ook niemand opdracht daartoe; ook opdrachten aan zogenaamde services welke postings in nieuwsgroepen uitvoeren (gelijk aan spam) of zich bezighouden met het versturen van duizenden e-mails staat Multi Channel Marketing niet toe en wordt gezien als een reden voor beëindiging.

4.5 De verplichting tot betaling van het onderhavige tarief en facturen gedurende de tijd van buiten gebruikstelling blijft onverkort van toepassing.

4.6.1 Relatie zal de van Multi Channel Marketing verkregen informatie, inlogspecificaties, userid, password en bijzonderheden niet ter beschikking stellen aan derden welke soortgelijke diensten aanbieden als Multi Channel Marketing, noch aan de daarmee gerelateerde rechtspersonen of natuurlijke personen.

4.6.2 Op de websites welke aanwezig zijn op de servers van Multi Channel Marketing of gekoppeld via diens data-verbindingen of op de domeinen welke aanwezig zijn in de nameservers van Multi Channel Marketing, zal relatie geen links plaatsen naar derden met soortgelijke diensten als Multi Channel Marketing en wordt geen informatie verstrekt over soortgelijke diensten van derden als Multi Channel Marketing; dit ongeacht de vergoeding of om niet welke deze derden voor diens diensten in rekening brengen, ongeacht of relatie een vergoeding ontvangt of om niet.

4.6.3 Relatie erkent nu en alsdan diens aansprakelijkheid en opzet bij overtreding van artikel 4.1 tot 4.9 inzake het toebrengen van schade aan de naam en verbeurt onmiddellijk een bedrag van € 25.000,- per gebeurtenis, ongeacht de additionele vergoeding aan Multi Channel Marketing voor diens kosten en verdere schade.

4.7 Multi Channel Marketing is niet aansprakelijk voor schade aan derden welke ontstaat door handelingen van relatie.

4.8 Relatie vrijwaart Multi Channel Marketing nu en alsdan tegen aanspraken van en schade aan derden die op enigerlei wijze mocht ontstaan, al dan niet door het gebruik door relatie van de faciliteiten van Multi Channel Marketing .

4.9 De relatie verklaart Multi Channel Marketing direct per aangetekend schrijven op de hoogte te stellen indien relatie aansprakelijk wordt gesteld of claims ontvangt die verband houden met de faciliteiten van Multi Channel Marketing .

## **5 . Voorwaarden bij bindingen als "partner":**

5.1 Partner zal noch direct noch indirect, noch via diens partners/relaties klanten of relaties van Multi Channel Marketing benaderen, daar acquisitie plegen, producten of diensten aanbieden tegen tarieven gelijk aan of lager als Multi Channel Marketing via partner afneemt; mocht partner deze bepaling overtreden dan is per direct een bedrag opeisbaar van € 10.000,- en is Multi Channel Marketing gerechtigd, indien deze daartoe besluit, om het partnership van rechtswege als beëindigd te zien en zijn alle investeringen en verdere inbreng direct opeisbaar.

5.2 Multi Channel Marketing erkent geen voorwaarden, noch algemene voorwaarden van partner tenzij deze vooraf per pagina zijn ondertekend.

5.3 Het geïnvesteerde bedrag blijft onverkort eigendom van Multi Channel Marketing en wordt het partnership beëindigd dan is de investering opeisbaar, partner zal de investering op eerste verzoek volledig terugstorten.

5.4 ALLE ingebrachte producten, accounts, relaties en verdere zaken in de ruimste zin blijven onverkort eigendom van Multi Channel Marketing .

5.5 Alle geschillen voortvloeiende uit een overeenkomst met Multi Channel Marketing , uit een dienst, alsmede weigering tot betaling, zijn onderworpen aan het Nederlands recht en dienen te worden geslecht voor de rechtbank te Utrecht.

5.6 Blijkt partner in die kwalificatie dan wel als relatie de betalingstermijnen significant te overschrijden dan kan Multi Channel Marketing een bankgarantie verlangen ter grootte van drie maanden van diens omzet.

5.7 Paragraaf 1 , sub 1.1 tot en met 1.9 , paragraaf 2 sub 2.1 tot en met 2.9 , paragraaf 3 sub 3.1 tot en met 3.7 zijn van toepassing bij een binding met een "partner".